

「2025 美容科學研討會」簡章 (線上研討會)

一、邀請函

我們誠摯邀請您參加「2025 美容科學研討會」，本研討會已邁入第 19 屆，將於 2025 年 6 月 6 日假建國科技大學舉辦，為國內外美容專家、學者、研究人員及業界人士提供交流與學習的優質平台。今年的研討會主題為「美容實踐 × 科技革新」，涵蓋造型藝術與美學教育的結合、數位行銷與品牌策略、技術創新與可持續發展、健康科技應用與案例分析。透過這些主題，我們期望促進時尚美學相關領域的學術研究與產業應用，並深入探討如何彌合傳統美容實踐與現代技術進步之間的差距。藉此開創嶄新的美容實踐模式與技術創新方向，共同邁向更高峰。

您的參與，無論是透過研究發表或是與會交流，都將為研討會增添豐富的內容，並促進專業領域的發展與合作。我們隨函附上研討會各主題及投稿方式，或您可造訪以下網址以獲取更多資訊：

<https://bs.ctu.edu.tw/p/406-1055-46086,r11.php?Lang=zh-tw>。

期待您的蒞臨，共襄盛舉！如有任何問題或需要協助，請隨時與我們聯繫。

敬祝 學安

後學

蕭蓉禎 副教授兼系主任

建國科技大學 美容系美容科技碩士班

500 彰化縣彰化市介壽北路一號

二、緣起及目的

2025 美容科學研討會將以建國科技大學的教育目標為核心，結合「健康、綠能及智動化」特色，透過多元化的活動促進產業與學術的交流。此次研討會不僅聚焦於美容科技的創新與應用，更強調傳統技術與現代科技的融合，以推動美容產業的可持續發展。

本研討會以「美容實踐 × 科技革新」為主題，除促進學術交流外，更致力於縮短傳統美容技術與現代科技發展之間的差距。透過將造型藝術融入美容教育，強化健康科技應用的實證分析與產業連結，參與者將探索如何運用數位平台與社群媒體創新消費者參與模式，提升品牌競爭力與市場影響力。研討會核心議題與亮點包括：

(一)造型藝術與美學教育的結合

以造型藝術作為教育工具，探索如何通過創意表演和互動設計，讓美容教育更具吸引力。

(二)數位行銷與品牌策略

探討如何善用社群媒體平台進行目標客群定位與內容創作，並結合視覺媒體提升品牌曝光度。

(三)技術創新與可持續發展

討論人工智慧、區塊鏈等前沿技術在美容產業中的應用，同時強調綠色美容理念，包括環保材料的使用及可持續產品開發，以回應全球環境保護需求。

(四) 健康科技應用與實務案例

涵蓋醫學美容與健康科技等多元主題，透過實際應用案例分析與實務學習，探討如何將最新技術融入產業，以強化理論與實務的結合，提升專業實踐能力。

本次研討會透過多元化的討論與實踐活動，幫助從業者掌握數位時代的最新趨勢與技能，並推動美容產業朝向更「健康、綠能及智動化」的可持續發展方向邁進。

三、指導單位：教育部

四、主辦單位：建國科技大學 生活科技學院 美容系美容科技碩士班

五、協辦單位：明新科技大學 人文與設計學院 時尚造型與設計系

六、舉辦日期：2025 年 6 月 6 日（星期五）

七、舉辦地點：建國科技大學美容系美容科技碩士班創意美學工作坊，
本校交通地圖，如附件一。

八、組 別：分為「**高中職校組**」（不分類別）、「**大專校院組**」、「**業界專家組**」，以及以下四類。

（一）美容保健類

美容中草藥、醫學美容、化妝品生物科技、美容產品研發、美容營養、美容安全衛生、皮膚生理、皮膚管理、美體與整復推拿等與其它美容保健相關主題。

（二）美容管理類

美容教育、美容經營、行銷管理、顧客心理學、消費行為學、商品包裝與其它美容管理相關主題。

（三）美容造型類

美容、美髮、美甲、美睫、彩妝、穿戴設計、整體造型與其它美容造型相關主題。

（四）其它類

手作創意、表演藝術、美學藝術與其它相關主題。

九、報名資格

（一）大專校院及研究所之師生。

（二）高中職校師生。

（三）美容產業如美容、化妝品、美髮、整體造型等產業業者。

十、報名人數：以 300 人為限

十一、研討方式：採線上進行

（一）專題演講：邀請學界或業界專家進行線上專題演講

（二）論文發表方式：線上論文口頭發表及海報發表。

（三）研討會議程如下。

2025 美容科學研討會 議程（線上進行）

日期：中華民國 114 年 6 月 6 日（星期五） 地點：建國科技大學 圖文大樓 11 樓 創意美學工作坊 主辦單位：建國科技大學 生活科技學院 美容系美容科技碩士班 協辦單位：明新科技大學 人文與設計學院 時尚造型與設計系			
時間	內 容	主持人	主講人/(備註)
10:00~10:30	報到	大會	聊天室 簽到完成
10:30~10:40	開幕式：校長致詞	江金山 校長	
10:40~11:00	學界專家演講	林文雄副校長	待聘
11:10~11:30	業界專家演講	楊淑娥教務長	待聘
12:00~12:50	午 餐	大 會	
12:55~13:00	致歡迎詞	蕭蓉禎 主任	
13:00~15:00	「美容造型組」論文口頭發表 地點：彩妝教室	丁秀毓老師	各論文作者 (每篇報告 15 分鐘；討論 5 分鐘)
	「美容管理組」論文口頭發表 地點：整體造型教室	江岱穎老師	
	「美容保健組」論文口頭發表 地點：創意美學工作坊	蕭蓉禎主任	
15:00	研討會結束(閉幕典禮)	大 會	

十二、簡章下載：<https://bs.ctu.edu.tw/p/406-1055-46086,r11.php?Lang=zh-tw>

十三、報名截止日期：**114 年 5 月 9 日（星期五）**。

十四、報名費用：

（一）發表論文者報名費 500 元：

須完成網路簽到，本會提供參加研討會之研習及發表證書。(證書 pdf 電子檔)。

（二）參加研討會者報名費 300 元：

須完成網路簽到，本會提供參加研討會之研習證書。(證書 pdf 電子檔)。

（三）各組別經審查委員審查後，頒發前三名與佳作獎狀。

(獲獎獎狀 pdf 電子檔)。

（四）須購買紙本論文集者，請另繳交工本費 700 元（紙版論文集數量有限，售完為止）。

（五）發表論文證書紙本、研習證書紙本、獎狀紙本證書與論文集電子檔官網自行下載。

十五、繳費方式：請上網填妥報名表，並匯款或轉帳至

匯款銀行：合作金庫銀行彰化分行(銀行代號：006)

戶名：建國科技大學 帳號：0230717129844

繳費匯票：匯款後請上網報名，連同 (1)銀行或郵局匯票掃描、

(2)論文 pdf 與 word 檔案及(3)論文海報 pdf 檔案上傳至 google

表單 <https://forms.gle/ASqs2PBnwKbTHUtV6>

十六、論文審查方式：

（一）採隨到隨審方式進行，並由兩位專家學者匿名審查，論文是否接受由本會論文審查委員會決定。

（二）論文評審由本會論文審查委員會依論文之：1.整體架構、2.論文主題相關性、3.具學術或實務應用價值、4.對後續研究啟發性等標準，予以評審之。

十七、聯絡方式：對於本研討會如有任何問題，請洽詢：

建國科技大學 美容系美容科技碩士班

施靜君老師 04-7111111 轉 2623

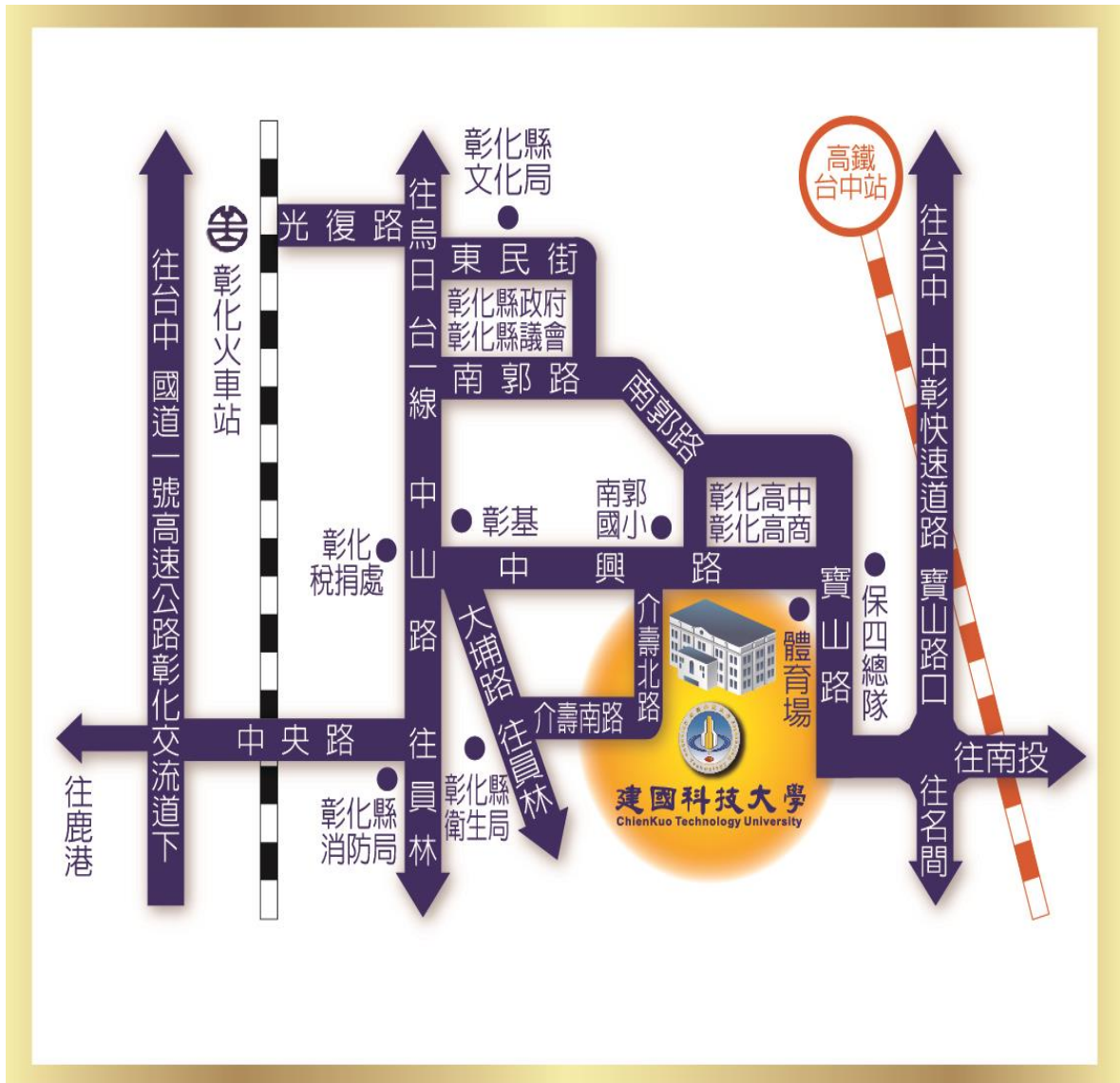
E-mail : bsctu@stu.ctu.edu.tw

十八、投稿注意事項：

- (一) 採網路投稿，請於 114 年 5 月 9 日前連同 (1)銀行或郵局匯票掃描、(2)論文 pdf 與 word 檔案及(3)論文海報 pdf 檔案上傳至 google 表單 <https://forms.gle/ASqs2PBnwKbTHUtV6>
- (二) 審查通過之論文將於 114 年 5 月 30 日於建國科技大學美容系網頁之最新消息中公告。
- (三) 研討會論文可以「全文」或僅以「摘要」投稿。「全文」投稿須含摘要，請勿超過 8 頁，論文撰寫格式請遵循(請見附件二與附件三)。
- (四) 大會將發行申請 ISBN 論文集。
- (五) 投稿內容請自行校稿，錯誤自行負責。
- (六) 本研討會舉辦論文競賽，高中職校組、大專校院組、業界專家組各將取數名優秀論文頒發獎狀，並依報名論文篇數增減優秀論文名次。
- (七) 不論壁報論文發表或口頭報告發表方式，皆需交論文 pdf 檔與 doc 檔。
- (八) 壁報尺寸: 寬 80×110cm。(直式)
- (九) 論文競賽獲獎者，本會將以電子郵件寄發通知。
- (十) 本會有權安排口頭論文報告發表時間及篇數。原則每篇口頭論文報告 15 分鐘，討論 5 分鐘，採線上進行，本會將預前公告連結網址。若口頭報告人數太多，本會有權調整報告時間與發表方式。

(附件一)

建國科技大學位置圖



(附件二)

2025 美容科學研討會摘要論文格式

(論文題目：標楷體+18 點+粗體+置中+單行間距)

李○○¹、張○○^{2*}

¹ 建國科技大學 美容系

² 明新科技大學 時尚造型與設計系

(作者的校名及系所別：標楷體+12 點+單行間距，通訊作者請於姓名後加*)

摘要 (14 點字粗體)

(標楷體+12 點+置中+單行間距；英文、數字使用 Times New Roman 12 點)

本文將說明 2025 美容科學研討會完稿排版格式，投稿本研討會之論文，煩請務必依照本格式進行編排。請於 500 字內，介紹本文之研究動機與目的、方法、結果與結論等項目。為便於中英文之檢索，請務必填妥中英文對照之“論文題目”、“關鍵詞”及“摘要”。

關鍵詞：專題計畫、論文格式、研究成果

(關鍵詞：標楷體+12 點+置左+粗體，關鍵字 3-5 個)

(附件三)

2025 美容科學研討會全文論文格式

(論文題目：標楷體+18 點+粗體+置中+單行間距)

李 O O¹、張 O O^{2*}

¹ 建國科技大學 美容系

² 明新科技大學 時尚造型與設計系

(作者的校名及系所別：標楷體+12 點+單行間距，通訊作者請於姓名後加*)

摘要 (14 點字粗體)

(標楷體+12 點+置中+單行間距；英文、數字使用 Times New Roman 12 點)

本文將說明 2025 美容科學研討會完稿排版格式，投稿本研討會之論文，煩請務必依照本格式進行編排。請於 500 字內，介紹本文之研究動機與目的、方法、結果與結論等項目。為便於中英文之檢索，請務必填妥中英文對照之“論文題目”、“關鍵詞”及“摘要”。

關鍵詞：專題計畫、論文格式、研究成果

(關鍵詞：標楷體+12 點+置左+粗體，關鍵字 3-5 個)

壹、論文格式 (14 點字粗體)

論文以 word 檔案橫書繕打，採用 A4 大小的頁面，以 8 頁（含圖片、表格、參考文獻等）為限，每頁上下緣各留 2.54 公分及左右兩側各留 3.17 公分。內文全部採用標楷體 12 號字，英文及數字部分請務必使用 Times New Roman 字體，左右對齊，單行間距，縮排指定第一行 2 字元。而段落間距與前、後段距離皆為 0.5 行。

一、章節標題(小節標題則應從文稿之左緣開始)

標題層次依序應設為「壹、貳、參...」，「一、二、三...」，以及「(一)(二)(三)...」，並宜避免超過三個層次的標題設定。

(一) 圖片

圖片採用 APA 第七版格式，標題 12 號字黑體，置於圖片上方且置左，與前後段距離 0.5 列。圖片編號請用阿拉伯數字依序編號，例如「圖 1」而非「圖一」。圖片上方的標題以斜體顯示，簡短標題。

圖 1

版面設定圖

建國科技大學

Chienkuo Technology University

(二)表格

表格採用 APA 第七版格式，標題 12 號字斜體，置於表格上方且置左，與前後段距離 0.5 列。表格編號請用阿拉伯數字依序編號，例如「表 1」而非「表一」。表格上方的表標題以粗體顯示，簡短標題。注意表格中只用橫線作區隔，一般不加直線，為清晰起見，僅在必要時使用水平線。表格盡量不要跨頁，如必須跨頁，請參考以下方式呈現。

表 1

請輸入表標題

AAA	BBBB	CCCC	DDDD	EEEE
OOO				
III				

請輸入表標題 (續)

AAA	BBBB	CCCC	DDDD	EEEE
OXOX				
XXOO				

註：組織文化的三種觀點各有其隱喻的名稱。取自 Cultures in Organization: Three Perspectives (p. 13), by J. Martin, 1992, Oxford University.

(三)方程式：

應於上下各留一行空白。方程式應編號，編號靠右對齊並從 1 開始。

$$F(X) = H(X) + \frac{G(X)}{2}$$

貳、參考文獻 (14 點字粗體)

字體大小為 12pt，左右對齊。字型設定為中文「標楷體」、英文「Times New Roman」。每筆參考文獻須首行頂格，後續行數凸排兩字元。段落間距與前後段距皆為 0.3 行，採單行間距。參考文獻排序方式如下：中文文獻置於前方，依作者姓名筆劃排序；英文文獻置於後方，按作者姓氏 A~Z 排列。所有列於參考文獻的資料必須在本文中實際引用，而本文內所有引用之文獻亦須完整列入參考文獻。參考文獻撰寫請依據 APA 第七版格式。範例如下：

一、期刊

曾鈺琪 (2020)。探討重要生命經驗與國中青少年環境行為之關聯與自然連結之中介效果。《科學教育學刊》，28(3)，223-254。

Driver, R., Newton, P., & Osborne, J. (2000). Establishing the norms of scientific argumentation in classrooms. *Science Education*, 84(3), 287-312.

二、一般書籍

張春興 (1996)。《教育心理學》。東華書局。

Manguel, A. (2009). *The library at night*. Yale University Press.

三、技術報告或研究報告

全中平 (2002)。國民小學學童在力學概念學習之研究—運動與力、力矩及能量 (II) (NSC 90-2511-S-152-016)。行政院國家科學委員會。

四、學術研討會資料

楊莉宣、程瑞福 (2020 年 12 月 6 日)。南北部籃球訓練團隊經營管理比較研究〔口頭發表〕。2020 年第十五屆全國體育運動學術團體聯合年會暨學術研討會，桃園市，臺灣。

Muellbauer, J. (2007, September). *Housing credit and consumer expenditure*. In S. S. Ludvigson (Chair), *Housing and consumer behavior*. Symposium conducted at the meeting of the Federal Reserve Bank of Kansas City, Jackson Hole, WY, United States.

五、學位論文

周亭君 (2014)。探討高中生對於不同生物主題的學習方法、知識信念與學習成就之研究〔未出版之碩士論文〕。國立彰化師範大學。

Hungerford, N. L. (1986). *Factors perceived by teachers and administrators as stimulative and supportive of professional growth* [Unpublished doctoral dissertation]. State University of Michigan.

六、電子報/線上雜誌文章

林宜臻 (2011 年 9 月 1 日)。值得我國數學教育努力的方向成就高、意願高、優劣小。《國家教育研究院電子報》。

https://epaper.naer.edu.tw/edm.php?grp_no=2&edm_no=23&content_no=572

Price, D. (2018, March 23). Laziness does not exist. *Medium*.

<https://humanparts.medium.com/laziness-does-not-exist-3af27e312d01>