

2025 美容科學研討會

壁報論文「美容管理組」競賽得獎名單

論文編號	壁報論文題目	名次
B1	環保包裝產品對購買決策的影響探討 -以美容產品為例	1
B7	後疫情時代美容保養品於電商市場行銷策略的變遷與未來走向	2
B2	融入客家文化意識之課程設計探究：以戲曲妝造美感為例	3
B5	BARBER 產業對臺灣傳統男士理髮產業影響之分析	3
B6	檀香木精油香薰對長照服務人員工作壓力之影響	佳作
B4	現實與虛擬的交織：從專業眼鏡設計看美學趨勢與動漫角色於商業管理行銷之比較	佳作
B14	明星/網紅代言化粧品廣告對消費者的影響	佳作

